

Brandmanual



Naam	Joep Groenendijk
Klas	MTD4A4
Opleiding	Industrieel Product Ontwerper
Opdracht	Brandmanual (Branddesign)
Datum	11 januari 2021
Geoptimaliseerde datum	14 januari 2021
examenonderdeel	

Inhoudsopgaven

1. Merkvisie
2. Merkwaarden
3. Merknaam
 - Beeldmerk
 - Gebruik beeldmerk
 - Schrijfstijl en lettertype
4. Visuele communicatie
5. Homepage

Merkvisie

- Innovatief (onderscheidend vermogen). Je probeert tegelijkertijd iets origineels en vernieuwend op de markt te zetten
- Het doel/motto:
Het efficiënt trainen met een hockeydoeltje. Het goaltje op diverse manieren gebruiken zodat het niveau van het hockeyen omhoog gaat (individueel en in teamverband).
- Betrouwbaarheid; een deugdelijk product leveren. Stukje garantie en service. Betrouwbaarheid is in statische toepassingen de mate waarin een meeting vrij is van meetfouten.
- Kwaliteit; je wilt natuurlijk als bedrijf zijnde een kwalitatief goed product leveren zodat het goed verkocht wordt. Het is de mate waarin datgene goed is of aan bepaalde normen voldoet.
- Verantwoord; service van A tot Z, het product is toegankelijk voor iedereen. Van jong tot oud, van amateur tot professioneel etc.



Merkwaarden

Merkwaarden vanuit het product:

- Vakmanschap, de vaardigheid om een hoog kwalitatief product te leveren.
- Plezier, de lol, het vermaak, de kik en het plezier wat het met zich mee kan brengen.
- Creativiteit, anders tegen de oefening aan kijken. Een andere aanpak van spelen.
- Klantgerichtheid, het product is zeer klantvriendelijk.

Merkwaarden vanuit het gebruik:

- Vitaliteit, de energie en motivatie die je ervan kan krijgen
- Snelheid, tijdens oefeningen of spelvormen de snelheid van het spel.
- Netheid, de kwaliteit van het product, (zie vakmanschap)
- Veiligheid, het gebruik van het product

Merkwaarden vanuit de beleving:

- Echtheid, het is geen replica product. Onderdelen zijn zelf ontwerpen en geproduceerd.
- Inspirerend, door het gebruik van topsporters kan het inspirerend zijn voor de jeugd.

Merkwaarden vanuit de gebruiker:

- Passie, de passie die je hebt voor de sport hockey. De wil hebben om beter te willen worden.

Merknaam

Behandelen:

- Merknaam
- Beeldmerk
- Gebruik beeldmerk
- Schrijfstijl en lettertype

Merknaam

Om een product te verkopen en er reclame eromheen te maken is het verstandig om het een naam/merk te geven. Ze vormen het talige deel van een merkteken en zijn in die zin 'woordmerken'. Ik heb gekozen voor het merk Trainer Goals. Daaronder valt het product onder Rebound trainer goals.

Ik heb gekozen voor een naam die makkelijk te onthouden is en die je vloeiend uit kan spreken. De naam moest iets te maken hebben met het thema in combinatie met het product. Ik heb er voor gekozen om de naam in het Engels te doen omdat dat een zeer toegankelijke taal is (wereldwijde taal).

Schrijfstijl en lettertype

Om jouw product te onderscheiden van de rest kan een schijfstijl en een lettertype niet achterwegen gelaten worden.

Voor het lettertype heb ik gekozen voor: Adobe Heiti Std R

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ;,.

Ik heb voor dit lettertype gekozen omdat het zeer goed leesbaar is en je spreekt de (toekomstige) klanten aan in het Nederlands. Voor in het buitenland doen we dat in het Engels. De letters hebben ook een makkelijke vorm, ze staan van links naar recht namelijk in een rechte vorm. Ik heb een gekronkel schrijfstijl vermeden om te verzorgen dat het niet onduidelijk leesbaar is en er onduidelijkheden ontstaan.

Beeldmerk / gebruik

Ik heb een beeldmerk/logo ontworpen omdat het handig is om op een visuele manier je bedrijf of productnaam te uiten.

Aan welke eisen moet het logo aan voldoen

- Het logo moet duidelijk leesbaar zijn op verschillende achtergronden.
- Het logo moet duidelijk zijn bij vergroting of verkleining bij dupliceren of kopiëren.
- Het logo moet goed werken, zowel bij stilstaand als bewegend beeld en in kleur en zwart-wit.
- Het logo moet complex en tegelijkertijd eenvoudig zijn.
- Het logo mag alleen in zwart, wit en groen gevisualiseerd worden.
- Het logo moet snel herkenbaar zijn door vorm en kleur.

Waar heb ik op gelet

- Onderscheiden vermogen
- Doelgerichtheid / doelgroep
- Tijdloos
- Herkenbaar
- Schaalbaar
- Goed leesbaar



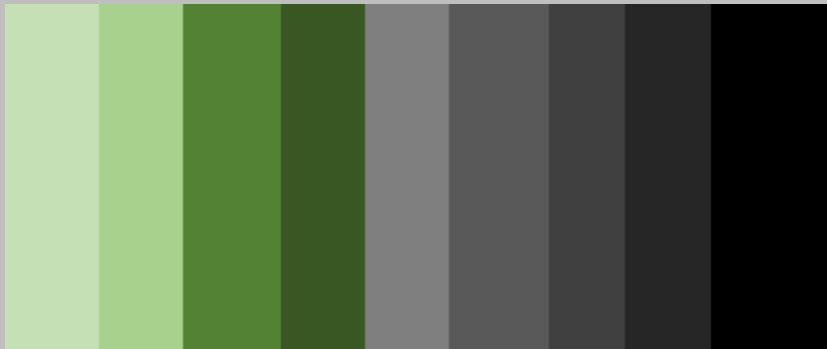
Overige elementen die van belang zijn

- Typografie
- Kleurgebruik
- Idee
- Uitstraling
- Techniek



Aan het gebruik van mijn beeldmerk (logo) zitten een aantal eisen namelijk:

- Het logo moet voldoende zichtbaar zijn
- Afmetingen op kleding (mm), klein formaat 50mmx30mm, groot formaat 150mmx75mm.
- Advertenties/artikelen, klein formaat 40mmx30mm, groot formaat 70mmx40mm
- Om de letters en het groene vlak zit geen witte rand.
- Kleuren die gebruikt mogen worden.



Visuele communicatie

“De media” zoals radio, televisie, de krant en het internet, spelen een belangrijke rol in de dagelijkse nieuwsvoorziening. Hoewel internet een groeiend medium is en daarmee de aandacht voor dit medium toeneemt, blijven oudere media van belang. Ik wil doormiddel van diverse communicatiemiddelen mijn product en tegelijkertijd mijn merk bekend maken. Onderscheid kan worden gemaakt op basis van de gebruikte (drukwerk, elektronica), de zintuiglijke vorm van de informatie (auditief, visueel), of naar het bereik (massacommunicatie).

Communicatiemiddelen die ik ga inzetten:

Televisie

Veel grote merken doen aan reclame om zo hun merk visueel te uiten. Mijn merk is naast de nationale TV ook geschikt voor het internationale gebied. Zo probeer ik meer aandacht te trekken om zo verder te groeien als merk.

Het maken van reclame via de TV brengt wel een aantal eisen met zich mee namelijk:

- Het beeld dat gebruikt wordt sluit goed aan bij het thema (sport).
- Het product moet op een professionele manier in beeld gebracht worden.
- Je moet duidelijk zien waarover het gaat waarvan je een opgewekt energiek gevoel kan krijgen. Je krijgt zin om te gaan sporten.
- Naast het via reclames mogen er ook documentaires van gemaakt worden waarin een team of club het product gebruikt.

Radio

- Tijdens het sportnieuws; over het gebruik tijdens sporttoernooien en sportevenementen of in een podcast.
- Er mag uitgelegd worden hoe en waarom een team of club met het product sport en de werking ervan.
- Er mogen geen bedreigende/racistische uitspraken gemaakt worden dat betrekking heeft tot het product. Negatieve uitspraken over het product mag wel.

Tijdschrift

- Het product mag gebruikt worden in een artikel over wat het product is en waarom topsporters ermee sporten.
- Het logo (zie gebruik beeldmerk)
- Het moet wel in een sport of tuin gerelateerd tijdschrift staan.
- Om het product heen mogen geen racistische uitlatingen beschreven worden. Het product is voor iedereen.

Internet (sociale media)

Het internet is in de afgelopen jaren in een ontzettend stijgende lijn beland. Er wordt massaal geadverteerd via sociale media. Denk aan YouTube, Instagram en Facebook. Ook het online bestellen van producten en diensten is tegenwoordig normaal geworden. Het pakketje komt vaak al een dag later binnen. Mijn merk/product kan hierin niet achter blijven en het online gebied is dus zeer raadzaam om je product nog een stuk steviger op zijn poten te krijgen.

Ik wil via diverse internet platformen adverteren;

- Instagram

Sportieve afbeeldingen plaatsen waarin het product wordt gebruikt.

- Facebook

Sluik advertenties

- YouTube

Uitleggen en demonstreren van het hockeydoeltje

- Eigen website

Het product op een professionele manier op het web zetten. Ik laat producten zien, accessoires bied ik aan en verleen ik diverse service.

Homepage

Hieronder een afbeelding en een filmpje van mijn homepage.



MY SITE - Home - Google Chrome 2021-01-11 21-45-55.mp4

